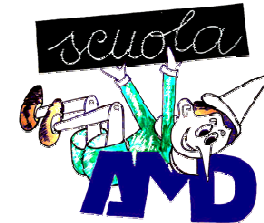


L'accoglienza del giovane diabetico nell'ambulatorio dell'adulto: tra adolescenza ed età adulta

con il contributo incondizionato di



150 Years
Science For A Better Life



L'accoglienza del giovane diabetico nell'ambulatorio dell'adulto: tra adolescenza ed età adulta

Torino, 5 Ottobre 2013

REGOLE ECM - Agenas

In data **5 novembre 2009** è stato siglato l'**Accordo Stato-Regioni** concernente "Il nuovo sistema di formazione continua in medicina" che ha rivoluzionato l'intero sistema della formazione, in quanto l'Agenas (nuovo ente proposto dal Ministero della Salute) demanda ai provider ogni responsabilità che hanno quindi l'obbligo di verificare e quindi si ricorda a:

PARTECIPANTI:

- **di partecipare all'intera durata dell'evento; 100% delle ore formative ECM**
- **di rispondere correttamente ai Quiz ECM per almeno il 75% delle domande contenute nel post-test**
- **di compilare il questionario sulla qualità percepita**

**SE DOVESSE MANCARE UNA DI QUESTE CONDIZIONI
AL PARTECIPANTE NON VERRANNO
ATTRIBUITI I CREDITI FORMATIVI**

REGOLE ECM - Agenas

- **SCHEDA ANAGRAFICA**
obbligo di **restituzione** alla segreteria organizzativa **entro il primo coffee-break**
- **POST-TEST + SCHEDA DI VALUTAZIONE**
consegnato ai discenti non prima di 30' minuti prima della fine dell'evento

**SE DOVESSE MANCARE UNA DI QUESTE CONDIZIONI
AL PARTECIPANTE NON VERRANNO ATTRIBUITI I
CREDITI FORMATIVI**

REGOLE ECM - Agenas

SPONSOR (AZIENDE FARMACEUTICHE E DIAGNOSTICHE):

- **I referenti delle case Farmaceutiche** (alias Sponsor) **POSSONO ENTRARE** in Sala Congressuale, ma **NON POSSONO INTERVENIRE** in alcun modo;
- **NON POSSONO ENTRARE** in Sala Congressi **Schede Tecniche e/o informative con nome di prodotti**, **È AMMESSO** il solo **BRAND** (es. borsa, badge, logo della casa farmaceutica). Le schede tecniche verranno quindi distribuite in apposito desk;
- Le attività di pubblicità di farmaci, strumenti e dispositivi prodotti da aziende pubbliche e private possano essere manifestate in **sedi adiacenti**;
- **Gli Sponsor NON DEVONO ESSERE INDICATI** nelle diapositive dei relatori;
- In sala potrà passare la **SLIDE DI RINGRAZIAMENTO** alle case farmaceutiche (con il logo) solo **ALL'INIZIO E ALLA FINE DELLA GIORNATA CONGRESSUALE**.

REGOLE ECM - Agenas

NEL RISPETTO DEL REG. APPLICATIVO DELL'ACCORDO STATO-REGIONI DEL 5/11/09,

SI RICORDA AI DISCENTI

CHE E' FATTO LORO DIVIETO DI

**INTRODURRE IN AULA DURANTE LE SESSIONI
FORMATIVE**

LE SCHEDE TECNICHE AZIENDALI

DISTRIBUITE IN APPOSITO DESK

**IL MANCATO RISPETTO DI TALE DISPOSIZIONE COMPORTA
CONSEGUENZE SANZIONATORIE A CARICO DEL PROVIDER E SE NE RICHIEDE,
PERTANTO, **PERENTORIA OSSERVAZIONE.****

SI RINGRAZIA PER LA COLLABORAZIONE

SLIDE RINGRAZIAMENTO SPONSOR



L'accoglienza del giovane diabetico nell'ambulatorio dell'adulto: tra adolescenza ed età adulta

con il contributo incondizionato di



150 Years
Science For A Better Life

DICHIARAZIONE CONFLITTO D'INTERESSE DOCENTI

In ottemperanza alla normativa ECM ed al principio trasparenza delle fonti di finanziamento e dei rapporti con soggetti portatori di interessi commerciali in campo sanitario, il ***docente deve “rilasciare al provider o all’organizzatore la dichiarazione di conflitto d’interessi (ultimi 2 anni rapporti diretti con aziende) e che successivamente debba informare l’aula all’atto della sua presentazione o comunque prima della lezione/relazione dichiarandolo ai discenti”***.